



EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND, PRAHA & EVROPSKÁ UNIE:
INVESTUJEME DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

SEMINÁŘ ZÁKLADY PROKLIENTSKÉ KOMUNIKACE

Charakteristika vzdělávací akce:

Jednodenní seminář v rozsahu osmi výukových hodin obsahuje interaktivní metody výuky, řešení modelových situací a rozbor případových studií ze zdravotnické praxe. Vzdělávací akce je zaměřena na zásady proklientské komunikace ve zdravotnictví, faktory ovlivňující interakci zdravotník x pacient a možnosti jejich ovlivnění, prvky proklientské komunikace ve verbální i neverbální komunikaci, nácvik dovedností efektivní proklientské komunikace, prevenci a překonávání nedorozumění v rozhovoru s pacientem, řešení konfliktních situací a na techniky aktivního naslouchání a jejich využití v rozhovoru s pacientem.

Určení vzdělávací akce:

Vzdělávací akce je určena výhradně pro zdravotnické pracovníky poskytující přímou kontaktní péči pacientům – klientům.

Místo realizace vzdělávací akce:

Semináře probíhají v učebnách Samostatného oddělení vzdělávání FN Motol nebo Ústavu ošetřovatelství UK 2. LF a FN Motol a jsou zajišťovány externím dodavatelem.