

Tisková zpráva

Datum	20. února 2024
Kontakt	Ing. Daniel Novák , ředitel studie TOP Zaměstnavatelé e-mail: reditel@topzamestnavatele.cz
Počet stran	6

Studie TOP Zaměstnavatelé 2024: Skupina ČEZ obhájila pozici nejžádanějšího zaměstnavatele nejen českých vysokoškoláků. Nově i středoškoláků.

20. února 2024 – Známe TOP Zaměstnavatele 2024. Ve 13. ročníku této prestižní a na českém trhu unikátní studie hlasovalo 11 416 studentů českých vysokých škol a 4 118 středoškoláků. JASNOU VOLBOU, tedy jednoznačným vítězem napříč obory, je pro české vysokoškoláky Skupina ČEZ. Nejlepší studenti technických fakult chtějí pracovat pro Skupinu ČEZ, právnických pro advokátní kancelář HAVEL & PARTNERS, ekonomických pro Českou spořitelnu a lékařských & farmaceutických pro Fakultní nemocnici v Motole. SKOKANEM ROKU se stala inovativní společnost PRUSA RESEARCH. První volbou zaměstnavatele pro středoškoláky je Skupina ČEZ, ŠKODA AUTO a McDonald's.

„Před startem 13. ročníku jsem větší posuny v žebříčku firem osobně neočekával. Ukazuje se, že pro TOP zaměstnavatele je práce s mladou generací jednou z priorit. Budoucí absolventi a firmy o sobě vzájemně vědí a chtějí spolupracovat. A tento vztah platí i v letošním hodnocení. Zaměstnavatelé mají etablované náborové strategie, programy stáží a trainee programů, pořádají desítky až stovky aktivit během akademického a školního roku. Zaměstnavatelé tak proaktivně vytváří prostor pro setkání s budoucími absolventy. Dávno je pryč doba, kdy tvorba značky zaměstnavatele byla pro firmu nákladem. Nyní je na aktivity efektivního rozvoje značky zaměstnavatele a práce s potenciálními uchazeči nahlíženo jako na investici. A ta investice pro některé zaměstnavatele znamená být součástí i vzdělávacího procesu nebo podpory škol již od základního stupně.“ řekl k výsledkům **Daniel Novák, ředitel studie TOP Zaměstnavatelé.**

„Firmy i budoucí uchazeči o zaměstnání se snaží sladit vzájemná očekávání. Jedná se o kontinuální proces. Nejde jen o formu spolupráce „za kolik Kč budu pracovat, jak vysokou nástupní mzdu mi zaměstnavatel může nabídnout“. Pro budoucí uchazeče o zaměstnání napříč obory jsou jako důležité charakteristiky zaměstnavatele vnímány např. jistota a stabilita, přátelské pracovní prostředí, společenská odpovědnost firem, složení pracovního týmu a rovnováha mezi prací a volným časem. V porovnání s předchozími roky se očekávaná nástupní mzda absolventů vysokých škol výrazně nezvyšuje. Téměř 30 % očekává po získání vysokoškolského diplomu hrubou měsíční mzdu v rozmezí 40 000–50 000 Kč. Skutečná výše nástupní mzdy může být však závislá na oboru. Jednou z priorit budoucích absolventů je více než nástupní mzda právě jistota a stabilita zaměstnání.“ **dodává Novák.**

„Faktorů, které přispívají k oblíbenosti Skupiny ČEZ v roli nejpreferovanějšího zaměstnavatele, je hned několik. Klíčovou roli hraje bez pochyby dlouhodobé a systematické budování vztahů s mladou generací a to v podstatě již od základní školy. Začínáme tím, že se snažíme dětem představit svět fyziky i energetiky zábavnou a interaktivní formou a podpořit je v tom, aby rády objevovaly a něco vyráběly. Na úrovni středních škol už pak máme vyvinutý robustní systém spolupráce, kdy partnerským školám nabízíme tematické exkurze, přednášky zajímavých osobností, stážové programy či finančně zajímavý motivační program. Se studenty vysokých škol spolupracujeme v rámci stipendijních programů, odborných přednášek, komplexních tematických programů apod. Zakládáme si zejména na osobním kontaktu a přímé zkušenosti, proto studenty bereme přímo do našich unikátních provozů a zprostředkováváme setkání s našimi odborníky.

Neméně důležitý je i fakt, že energetika a zejména její transformace je stěžejním tématem posledních let. Na funkční energetice stojí bez nadsázky celé fungování státu i jeho další rozvoj, práce v tomto odvětví tedy má velký smysl. ČEZ je jedním z největších hráčů v energetice a hybatelem změn, které energetiku čekají v nejbližší době, jako je dekarbonizace, decentralizace, digitalizace a hledání alternativních zdrojů. Je tedy logické, že ti, kdo hledají uplatnění v energetice, směřují hlavně k nám“. okomentovala výsledky **Michaela Chaloupková, členka představenstva Skupiny ČEZ.**

„Spolupráce s mladými lidmi a absolventy má pro nás klíčový význam, neboť tvoří významnou část našich zaměstnanců. Jsme tedy nadšeni z pravidelného umisťování se na předních příčkách žebříčků a dlouhodobě si udržujeme vysokou reputaci mezi studenty a absolventy. K našim zaměstnancům přistupujeme rovnocenně

a nabízíme jim atraktivní benefity, které jsou přizpůsobeny potřebám mladé generace. Klíčovým prvkem je časová flexibilita, která umožňuje každému zaměstnanci plánovat své směny dle vlastních možností a preferencí. Současně poskytujeme příležitosti pro kariérní růst, což umožňuje našim lidem rychlý postup od základní pozice v restauraci až k manažerským pozicím a vyšším. Zvláštní důraz klademe na podporu diverzity, bez ohledu na pohlaví, věk, původ či zdravotní stav. U nás má každý stejné příležitosti. V oblasti školení našich zaměstnanců se snažíme držet krok s nejmodernějšími technologiemi a inovacemi. Zaměstnanci jsou pro nás prioritou, protože jen díky nim můžeme našim zákazníkům poskytovat nejlepší možné zážitky a servis.“ dodala k výsledkům **Tereza Krepáčová, personální ředitelka, McDonald's**.

„Snažíme se se školami a studenty dlouhodobě spolupracovat. Už několik let provozujeme program Průša pro školy, v jehož rámci pomáháme se zaváděním výuky 3D tisku na českých školách. Organizujeme také i školení a přednášky pro studentské organizace, studentské soutěže (3D tiskařskou olympiádu) a podporujeme například i zajímavé české startupy. Jsem rád, že všechny tyto aktivity mají tak pozitivní odezvu i z druhé strany a určitě v nich budeme dál pokračovat.“ dodává **Ing. Petr Mikeska, HR Manager ve společnosti PRUSA RESEARCH, která se letos získala ocenění SKOKAN ROKU za největší posun v hodnocení**.

„Naše práce se studenty je dlouhodobá a kontinuální. Kolegové z naší advokátní kanceláře přednášejí na univerzitách, pořádáme pro studenty vzdělávací semináře, s mladou generací jsme tedy v intenzivním osobním kontaktu. Díky zapojení seniorních kolegů, kteří se studentům věnují, máme šanci předat jim naše zkušenosti a s těmi, co mají o obor zájem a mají dostatek nadšení, pak pracujeme i přímo v kanceláři. Aktuálně spolupracujeme s pěti desítkami studentů práv, kterým se ve svých týmech napříč různými obory a specializacemi intenzivně věnují seniorní kolegové. Aktivně zapojují studenty přímo do dění a ti tak mají příležitost načerpat zkušenosti z praxe velké advokacie. Kdo má elán a chce na sobě pracovat, může pod vedením našich seniorních kolegů velmi rychle profesně růst. Jelikož máme v HAVEL & PARTNERS specializované týmy pro všechny oblasti práva i podnikání, je to pro začínající právníky ideální odrážecí můstek do světa práva, protože se můžou vyprofilovat směrem, který je jim nejbližší. Zároveň si uvědomujeme, že v dnešní době je pro mladou generaci velmi důležité téma, jak vybalancovat pracovní kariéru, studium a volný čas. I když je práce u nás náročná, vše je ale o komunikaci a přístupu a snažíme se nabízet možnosti, které umožní všechny sféry života skloubit dohromady.“ vysvětluje **Daniel Soukup, personální ředitel, HAVEL & PARTNERS**.

„Jsem moc rád, že nás mladí lidé vnímají jako atraktivního zaměstnavatele i ve srovnání s globální konkurencí. Seznam je technologická firma a díky tomu můžeme nabídnout práci na službách a technologiích, které denně používají miliony lidí. Z technologií bych vyzdvihl například stavbu vlastních datových center s unikátní energetickou efektivitou, výrobu vlastních serverů nebo investice do AI v čele s vlastními velkými jazykovými modely. Není moc tuzemských firem, ve kterých se na podobných projektech můžete podílet.“ doplňuje k výsledkům TOP Zaměstnavatelé 2024 **Ing. Pavel Zima, člen představenstva Seznam.cz**

„Spojovací vojsko v roce 2023 získalo do svých řad 132 nových příslušníků, což lze považovat za značný úspěch takto mladé a velice nadějně náborové kampaně. Jako zcela zásadní považujeme její kontaktní, tedy osobní prvek navazování vztahů a povědomí o naší činnosti. Dalším důležitým aspektem je samotná proměna spojovacího vojska, které dnes získává ty nejmodernější technologie a techniku na světě. Letouny páté generace F-35 jsou další technologickou výzvou, protože min. 2/3 personálu budou tvořit ICT specialisté spojovacího vojska. Když si k tomu přidáte nejlépe propracovaný benefitní systém na trhu a platové ohodnocení, které je již dnes plně konkurenceschopné s privátní sférou, spojovací vojsko nabízí zajímavý mix kariérní růstu pro každého zájemce, který chce pracovat na pozicích, které jsou absolutní špičkou v oblasti informačních technologií. Budoucí příslušníci spojovacího vojska se tak v oblasti ICT stávají to nejvzácnější, co ČR má a čím disponuje. A takové bude i jejich budoucí postavení na pracovním trhu.“ ohlíží se za úspěchy dílčí náborové kampaně Spojář Nové Generace Armády ČR **kpt. Martin Krupička, TID SKIS MO (Tiskový a informační důstojník sekce KIS)**.

Speciální kategorie	
PRÁVNÍK	HAVEL & PARTNERS
TECHNIK	Skupina ČEZ
EKONOM	Česká spořitelna
FARMACEUT & LÉKAŘ	Fakultní nemocnice v Motole

JASNÁ VOLBA – Skupina ČEZ
Ocenění za absolutně nejvíce hlasů bez ohledu na obor studia a studijní zaměření
SKOKAN ROKU – PRUSA RESEARCH
Ocenění za největší posun v hodnocení, výsledky hlasování všech 11 416 respondentů bez ohledu na studijní zaměření a studijní výsledky

Tabulka: výsledky hlasování studentů s nejlepšími studijními výsledky dle studijního zaměření

Žebříček pokračuje na následující straně

Speciální kategorie PRVNÍ VOLBA	
1.místo	Skupina ČEZ
2.místo	ŠKODA AUTO
3.místo	McDonald's

Tabulka: výsledky hlasování všech 4 118 studentů středních škol a gymnázií v oblasti spontánní znalosti zaměstnavatelů

Žebříček pokračuje na následující straně

Žebříček TOP zaměstnavatelů oborových kategorií sestavený 11 416 vysokoškoláky.

Oborová kategorie	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Advokátní kancelář	HAVEL & PARTNERS	CÍSAŘ, ČEŠKA, SMUTNÝ	Sokol Novák tdpA	Dentons Europe CS LLP	act Řanda Havel Legal
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Automobilový & Strojírenský průmysl	ŠKODA AUTO	ŠKODA GROUP	BOSCH	SIEMENS	ABB
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	Hyundai Motor Manufacturing Czech	Valeo	Continental Automotive Czech Republic	Czechoslovak Group	Toyota Motor Manufacturing Czech
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Bankovníctví & Investice	Česká spořitelna	ČSOB	Raiffeisenbank	Komerční banka	Air Bank
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	MONETA Money Bank	UniCredit Bank	mBank	ČNB	J&T Banka
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Doprava & Logistika	Zásilkovna (Packeta Group)	Student Agency	HOPI Česká republika	České dráhy	EUROWAG
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Energetika & Plynárenství & Petrochemický průmysl	Skupina ČEZ	skupina ORLEN Unipetrol	ČEPS	E.ON Česká republika	innogy
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Informační technologie	Seznam.cz	Microsoft	LEGO	ORACLE	IBM Česká republika
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	Gen	FNZ	Livesport	PRUSA RESEARCH	SAP
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Obchod & eCommerce	IKEA Česká republika	Alza.cz	Lidl Česká republika	Kaufland Česká republika	Albert Česká republika
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	Decathlon	Rohlik Group	MAKRO Cash & Carry ČR	dm drogerie markt	NOTINO
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Pohostinství	McDonald's ČR	Starbucks	Bageterie Boulevard	KFC	Four Seasons Hotels and Resorts
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Pojišťovnictví	Generali Česká pojišťovna	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky	Allianz pojišťovna	Kooperativa pojišťovna, Vienna Insurance Group	UNIQA pojišťovna
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR	ČSOB pojišťovna	Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví	Direct pojišťovna	RENOMIA
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Poradenství & Audit & Daně	Deloitte Česká republika	KPMG Česká republika	EY	McKinsey & Company	PwC Česká republika

	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Reality & Development	CENTRAL GROUP	FINEP	PENTA	Trigema	CPI
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Spotřebitelský průmysl	L'Oréal	Coca-Cola HBC Česko a Slovensko	Pižeňský Prazdroj	Nestlé Česko	Kofola
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	Red Bull	Procter & Gamble	Pivovary Staropramen	AGROFERT	HEINEKEN Česká republika
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Stavebnictví	STRABAG	Metrostav	VINCI Construction CS	Skanska	Saint-Gobain Česká republika
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	SYNER	HOCHTIEF	COLAS CZ	OHLA ŽS	DEK
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Telekomunikace	T-Mobile Czech Republic	Vodafone Czech Republic	O2 Czech Republic	CETIN	České Radiokomunikace
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Farmacie & Zdravotnictví	Zentiva	Fakultní nemocnice v Motole	Fakultní nemocnice Hradec Králové	Fakultní nemocnice Brno	Ústřední vojenská nemocnice – Vojenská fakultní nemocnice Praha
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	Všeobecná fakultní nemocnice v Praze	Fakultní nemocnice Olomouc	IKEM	AGEL	Unilabs
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Veřejná správa	Armáda České republiky	Policie České republiky	Česká televize	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy	Ministerstvo zahraničních věcí
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	Český rozhlas	Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost	Ministerstvo financí	Ministerstvo průmyslu a obchodu	Ministerstvo životního prostředí
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
NOVÁ: Letectví & Kosmonautika	Honeywell	Aero Vodochody	Letiště Praha	GE Aviation	Ray Service
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	Výzkumný a zkušební letecký ústav	SAFRAN	Aircraft Industries	LATECOERE Česká republika	Agentura Evropské unie pro kosmický program (EUSPA)

Tabulka: výsledky hlasování všech 11 416 studentů vysokých škol v jednotlivých průmyslových odvětvích

TOP Zaměstnavatelé 2024 - metodika

Sběr dat 2. října - 15. prosince 2023

Metodika studie:

studenti vyplňují odpovědi na otázky studie v online dotazníku připraveném ve spolupráci s výzkumnou agenturou NIQ. Při přípravě byly využity zkušenosti sociologů a know-how z předchozích 12. ročníků. Pořadí společností jednotlivých kategorií je stanoveno dle výsledků dotazníků. Každý rok probíhá revize otázek v průzkumu, reflektuje trendy v oblasti zaměstnávání studentů a absolventů škol.

Sběru dat: on-line panel

Vyhodnocení dat: leden/únor 2024

Konec

O Asociaci studentů a absolventů

Asociace studentů a absolventů je nezisková organizace. Jejím cílem je umožnit svým členům osobnostní i profesní rozvoj díky aktivnímu zapojení do různých projektů již od svého založení v roce 2008. Předmětem činnosti je realizace projektů od prvotního nápadu, přes fázi příprav, uskutečnění, až po fázi vyhodnocení. Svými aktivitami za tyto roky již zasáhla stovky tisíc studentů od středních škol, přes ty vysokoškolské až po absolventy a úspěšné manažery.

Zároveň pomáhá všem českým školám stavět NÁRODNÍ ABSOLVENTSKOU DATABÁZI ABSOLVENTI.cz a tím strategicky a dlouhodobě řešit spolupráci škol s absolventy.

Podílí se na platformě #ČESKObudoucnosti s cílem spojovat lídry dneška s lídry budoucnosti. To dělá v různých formách už 16 let a podporuje tím vizi: ČESKO MOZKOVNOU SVĚTA DÍKY ŠPIČKOVÉMU VZDĚLÁVÁNÍ.